

## Edizione 2025 del progetto RBR High Five School

Nel febbraio del 2023 si è alzato il sipario sul progetto RBR High Five School, ideato dalla Società sportiva riminese Rinascita Basket Rimini con il supporto e la collaborazione di RivieraBanca, anche main sponsor della prima squadra e molti altri progetti sul territorio, e in sinergia con alcuni Istituti Superiori di secondo grado del territorio.

Tra gli obiettivi, che il basket tornasse ad entrare nelle scuole andando a ricostituire quelli che erano gli storici giochi studenteschi che si svolgevano nella città di Rimini dedicati alla pallacanestro.

Oltre al torneo tra le scuole, l'iniziativa prevede momenti di formazione sui temi di marketing e comunicazione nello sport in classe, dedicati agli studenti.

-----

Giunto alla sua **terza edizione**, e sempre in collaborazione e grazie al sostegno di RivieraBanca, a partire da gennaio 2025, sei **istituti superiori di Rimini** sono protagonisti dell'iniziativa, che si articola in due fasi.

La prima dedicata al **Pcto (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento)**, che prevede vengano selezionati dei ragazzi delle scuole partecipanti per la formazione extra parquet: **lezioni di marketing e comunicazione** negli eventi sportivi, tenute dallo staff sportivo, acquisendo così le competenze necessarie per organizzare il torneo studentesco. Ogni classe coinvolta, comunque, partecipa a due lezioni propedeutiche.

L'obiettivo è poi quello di far organizzare proprio agli studenti le finali al Palasport Flaminio. Inoltre per i ragazzi interessati è possibile svolgere un tirocinio in occasione del "Torneo giovanile memorial Papini", noto nel riminese. Infine, il Pcto mette a disposizione degli studenti più meritevoli dieci borse di studio per l'**RBR Sporteam Academy**, corso di tre giorni di management tenuto da professionisti dello sport in maggio.

Alla conferenza stampa di presentazione del 27 novembre, intervengono come d'abitudine, davanti alle scuole partecipanti, la rappresentanza del comune di Rimini, di RivieraBanca, della società sportiva e di RivieraBasket, associazioni di basket in carrozzina, supportata da RivieraBanca.

**Michele Lari**, assessore allo Sport del Comune di Rimini, ha ricordato il legame fortissimo tra sport e cultura: *"lo sport ci permette di creare un tessuto sociale più sano, più rispettoso dell'altro e della città in cui viviamo. In questi anni abbiamo avuto diversi eventi molto importanti sul territorio, oltre ad una realtà come RivieraBanca Basket Rimini che di anno in anno sta crescendo, quindi per noi è naturale dare spazio a questa iniziativa. I giovani sono al centro della nostra programmazione e RBR High Five School ha la caratteristica di unire i valori dello sport a quelli*

dell'offerta formativa e ad un primo approccio al mondo del lavoro con il Memorial Papini”.

A **Lucia Mattei Gentili**, in rappresentanza di RivieraBanca, il compito di spiegare perché il **Main Sponsor** biancorosso abbia scelto di abbracciare con entusiasmo il progetto High Five School: *“Una banca di credito cooperativo ha la vocazione di diffondere e sviluppare il benessere del territorio, ed i giovani sono il futuro di qualsiasi territorio, per questo seguiamo diversi progetti a loro dedicati. Questo torneo non è da meno: attraverso lo sport riusciamo a recuperare l'attitudine alla vicinanza, al fare squadra, alle relazioni ed al rispetto delle regole. Nel torneo ragazzi e ragazze riescono a fare lo stesso sport, e questo non è banale: il plauso che faccio ad RBR è quello di riuscire a dare accesso al basket anche alle ragazze”.*

**Moreno Maresi**, vicepresidente di Rinascita Basket Rimini, è intervenuto per ricordare l'importanza nella società biancorossa del basket giovanile: *“Fin dalla sua origine, RBR ha avuto come obiettivo quello di salvaguardare la pallacanestro di base a Rimini, ed ancora oggi lo fa coinvolgendo nel suo progetto ben ventidue società accomunate dalla stessa passione, coprendo tutta la provincia. L'impegno di RBR è anche nel campo della formazione, e la società guarda attentamente alle prossime generazioni cercando di dare loro la possibilità di approcciarsi al mondo del lavoro anche grazie a questa iniziativa”.*

**Matteo Panzeri**, manager di Rinascita Basket Rimini: partendo dal ricordo della sua esperienza da giocatore del torneo: *“Oggi gioco fuori casa, perché sono un ex “serpiero”, ed ho avuto la fortuna di vincere cinque finali su cinque! Questo è un sogno che torna ad essere realtà dopo anni in cui il torneo studentesco non si è giocato, sono momenti incredibili ed indelebili, e dovrete goderveli sia in campo che sugli spalti, ed allo stesso tempo impegnarvi e divertirvi nel fare tutto al meglio”.*

**Mirco Acquarelli**, responsabile di Riviera Basket Rimini, ha spiegato il rapporto del basket in carrozzina con RBR High Five School: gli studenti interessati potranno, infatti, assistere ad un allenamento della squadra, provando lo sport e mettendosi in contatto con le persone che lo giocano. *“Riviera Basket Rimini sposa con entusiasmo questo progetto, chi ha voglia di cimentarsi nel nostro sport può farlo e racconteremo a tutti gli interessati la nostra storia. Chi esce dagli incontri lo fa divertendosi, perché il basket in carrozzina lascia il segno non solo sulle mani ma anche sulle emozioni”.*

Il 12 febbraio, nel palcoscenico del Flaminio sono poi gli stessi ragazzi a scendere in campo per guadagnarsi l'ambito trofeo nella mattinata in cui si disputano le finali.

Il **torneo delle scuole** è sempre molto atteso dagli studenti, e offre ai ragazzi l'opportunità di giocare sul parquet indossando la canotta del proprio istituto.

Squadre femminili e maschili - i due tornei si svolgono parallelamente - si sono aggiudicate il titolo davanti a **2.000 spettatori**, a testimonianza della grande passione per lo sport che anima le scuole del territorio.

Durante la partita maschile i giocatori della prima squadra di RBR presenti, militante nel campionato A2, si sono anche cimentati in una sfida di tiri da metà campo con alcuni ragazzi del pubblico.

A premiare le squadre vincitrici sono stati Michele Lari, Assessore allo Sport del comune di Rimini, e Lucia Mattei Gentili, Responsabile marketing territoriale di RivieraBanca.

Da sottolineare, poi, che gli studenti delle scuole partecipanti sono stati protagonisti non solo in campo, ma anche fuori, sostenendo i propri compagni che sono scesi sul parquet e, soprattutto, collaborando attivamente al tifo e all'organizzazione dell'evento, impegnandosi in diverse mansioni, come la realizzazione di contenuti sulle partite, la gestione dei tabelloni del Flaminio o l'attività di speaker e dj, per tutti gli incontri.

*La BCC RivieraBanca è nata il 01 aprile 2019 e dal 04 marzo 2019 fa parte del Gruppo Iccrea che è il maggiore gruppo bancario cooperativo italiano, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano e il quarto gruppo bancario in Italia per attivi. BCC RivieraBanca è il risultato della fusione delle ultracentenarie banche Banca di Rimini, BCC Valmarecchia e Banca di Credito Cooperativo di Gradara, e dall'acquisizione del ramo di azienda di Banca Sviluppo. È il riferimento del territorio che va da Cesenatico a tutta Pesaro sulla costa, coprendo le città di Santarcangelo, Rimini e Riccione e tutte le vallate comprese in questo territorio; riferimento per privati e imprese sui 24 comuni, 4 province in cui è presente con 46 filiali.*