

Tornano i Week end gastronomici

Ricchissima edizione d'autunno

L'iniziativa promozionale festeggia il 41° anno di vita. Promozione non solo per i sapori ma anche per il territorio.

Da domenica 15 parte il viaggio autunnale in compagnia dei Week end Gastronomici. È il 41° anno di una delle manifestazioni più longeve e di successo dell'intera regione Marche, promossa e curata da Confcommercio Marche Nord insieme a Fipe associazione Ristoratori Pesaro Urbino. Fino al 1° dicembre, in 44 ristoranti, distribuiti in 30 località della provincia di Pesaro e Urbino, una immersione tra sapori e tradizioni, gustando menù a prezzi promozionali.

«**Quando** 41 anni fa ideammo e organizzammo la prima edizione - ha esordito il direttore generale Amerigo Varotti - due erano gli obiettivi: valorizzare la cucina, i piatti e ristoranti dell'entroterra e legare i piaceri della tavola a occasioni di conoscenza di luoghi suggestivi. Così è stato. Il mondo della ristorazione, nel nostro entroterra, si è elevato, è cresciuto professionalmente, senza rincorrere i dettami della "nuova cucina" che volevano l'abbandono della tradizione per abbracciare un modello più moderno di interpretazione dei nostri piatti. Abbiamo così seguito, inconsapevolmente, quelle che sono state definite a suo tempo da Edoardo Raspelli le tre T: "Terra, Tradizione e Territorio". Tutto questo ha sancito il successo e la longevità dei Week End Gastronomici». **Il presidente** Angelo Serra ha aggiunto: «Un appuntamento



La presentazione con i promotori e partner dell'iniziativa

importante per la nostra associazione che ha contribuito ad elevare la qualità della ristorazione e ha promosso e valorizzato ristoranti e località dell'entroterra. I Week end rappresentano un sostegno economico reale. Per questo successo vogliamo ringraziare i nostri partner».

Per il Comune di Pesaro ha portato i saluti del sindaco Bianciani, Luca Montini che si è complimentato per la qualità e il valore della manifestazione. Diego Oliveri di Riviera Banca ha invece portato i saluti del presidente Fausto Caldari: «Sosteniamo questa storica e accreditata iniziativa che valorizza attività, tipicità gastronomiche, borghi, paesaggi in un progetto inclusivo che collega costa ed entroterra, promuovendo arte, cultura, identità. La longevità di questo progetto, considerando il suo continuo rinnovamento, è testimonianza di lungimiranza e della capacità di Confcommer-

cio di compiere scelte strategiche, a vantaggio del territorio». **Ha proseguito** Roberta Pè del Gruppo Hera, partner della manifestazione: «Per noi è importante partecipare a questi eventi per essere vicini al territorio e dialogare con cittadini ed imprese». Supporto anche dall'Ente Bilaterale del Commercio e del Turismo: «Sosteniamo con convinzione i Week end - ha evidenziato Fabrizio Bontà - un'iniziativa rilevante per promuovere e valorizzare la ristorazione». Ha concluso Mario Di Remigio, presidente associazione ristoratori: «Un appuntamento consolidato e di successo, capace di far conoscere prodotti e ricette tipiche e di sostenere concretamente il settore della ristorazione in un periodo che non è certamente dei più semplici». Il primo appuntamento domenica 15 al ristorante "Pian del bosco" di Novafeltria. Info sul sito confcommerciomarchenord.it

Luigi Diotalevi