

La vocazione territoriale di RivieraBanca e i suoi brillanti risultati

RivieraBanca è un'Istituto di Credito Cooperativo che può raccontare qualcosa di importante. Non evidenzia solo risultati brillanti, che ripetono quelli relativi allo straordinario esercizio precedente e che sono la conferma della bontà del proprio modello bancario, che unisce l'innovazione e l'etica cooperativa, sociale e mutualistica. È un racconto che ha alla base un **impegno preso** con le comunità, con gli imprenditori, con la gente, **in tre province fra Romagna e Marche, nel territorio** in cui la banca opera. Un modo di essere e di operare in linea con la missione di una vera BCC e coerente alla propria **vocazione**.

“In un'estate ricca di grandi eventi da noi realizzati e di tante iniziative che sosteniamo - afferma il direttore generale di RivieraBanca dott. Gianluca Conti - abbiamo capito che il nostro territorio ha un grande desiderio di comunità. Questo è un valore importante, che vogliamo interpretare con positività e rilanciare con idee vincenti, aggreganti, che rafforzino il bellissimo sentimento di sentirsi insieme. Detto ciò, che per il territorio ha una grande importanza, il nostro Istituto di Credito sul piano industriale esprime valori di grande solidità. Dalla nascita di RivieraBanca nel 2019 a giugno 2024, le masse amministrative sono cresciute del 20%, raggiungendo i 4,5 miliardi di euro, con un utile cumulato di oltre 100 milioni di euro. La raccolta complessiva alla clientela è cresciuta di circa il 30% e il patrimonio è stato incrementato del 23%”.

Nel merito del tema di comunità, RivieraBanca, oltre a rilevanti **donazioni in ambito sanitario**, come ad esempio gli importanti macchinari donati agli ospedali di Cattolica, Riccione, Rimini, Novafeltria e Pesaro, sostiene infatti tante **iniziative promosse da Enti del terzo settore**, da **Comuni**, da realtà locali, riuscendo così a rapportarsi con reciprocità con tante persone in vari luoghi del territorio, le quali si attivano per il **bene comune** in ambiti diversi. **Cultura, Sport, Sociale, identità e produzione locale**. Ne sono esempio il sostegno dato a vari eventi nelle tre province, alle varie iniziative per i giovani in ambito sportivo e formativo, alla **grande attenzione ai temi ESG per la sostenibilità e l'ambiente**, come **“modus operandi”**, la vicinanza alle imprese, alle attività professionali, al settore turistico con progetti specifici. La valoriz-



Da sinistra: il Presidente Fausto Caldari e il Direttore Generale Gianluca Conti



Il Presidente Caldari durante la serata del “Corone”

zazione del settore agricolo, in particolare nell'ambito della produzione del vino, sostenendo progetti come “Rimini Rebola” presentato al Vinitaly, nonché eventi come “Cesenate Wine Festival”, “Passaggi di Vini” con la Strada dei Vini e dei Sapori dei colli di Rimini, “Calicity, l'estate in un sorso” assieme alle più importanti realtà di Pesaro. Ma anche grandi eventi della banca per unire le persone in nome di passioni comuni, come il recente **Montefeltro Festival**, dedicato al Belcanto e alla riscoperta dei luoghi del territorio, che ha riscontrato **oltre 2.000 partecipanti**.

“Al centro del nostro pensiero

e dei nostri obiettivi - dice il Presidente di RivieraBanca arch. Comm. Fausto Caldari - c'è il rapporto con i Soci, con le comunità, con le imprese, con le famiglie, con le persone. Siamo grati per la fiducia che abbiamo ricevuto in questi anni, cosa che per noi significa tanto e rende merito all'attività svolta dalla nostra Governance: dalla Direzione, dal CDA, dai Comitati Territoriali e da tutti i nostri collaboratori. Basti pensare che, in un periodo di palese desertificazione, RivieraBanca ha mantenuto attive tutte le sue 46 filiali su territorio che, nelle province di Cesena, Rimini e Pesaro, si estende dalla costa all'entroterra in Valmarecchia, Valconca,

nel Montefeltro. Il motivo? Siamo una Banca di Credito Cooperativo e come tale dobbiamo impegnarci al massimo, per quanto possibile, al fine mantenere il rapporto con le comunità del territorio, pur non potendo ignorare importanti direttive generali che dobbiamo rispettare e che rendono più difficile il mantenimento di certi percorsi”.

“Le BCC sono banche che servono”, come ha detto recentemente l'avv. Alessandro Azzi, presidente della Federazione BCC Lombardia. Sono importanti per l'erogazione del credito a famiglie e imprese e per garantire i servizi alle comunità di cui sono espressione, nonché per svolgere un'importante azione sussidiaria in favore dei territori in cui manca la dovuta attenzione all'attività di Welfare.

Nella propria area di competenza, RivieraBanca agisce in favore di ciò che le BCC da sempre portano avanti con attenzione, con **un ruolo decisivo nell'erogazione dei crediti concessi dal sistema bancario in vari settori**: dal turismo alla ristorazione, al commercio e a tanti esercizi importanti. **Funge da leva per la crescita e lo sviluppo**, caratteristica fondante del Credito Cooperativo.

“Per il mondo bancario italiano e per il sistema del Credito Cooperativo, il 2024 si sta rivelando un anno eccezionale, come il 2023, con risultati molto positivi - prosegue il presidente Caldari - che dimostrano concretezza e che danno fiducia a soci, clienti, famiglie, imprenditori. Le note esplicative presentate dal direttore generale Gianluca Conti

nella seduta del C.D.A. del 16/07/2024 chiariscono molto bene il percorso fin qui compiuto da RivieraBanca, che evidenziano efficienza, affidabilità, solidità, con un'attenta selezione del credito ed una prudente ed oculata gestione politica degli accantonamenti, mantenendo il giusto rapporto con le persone, conoscenza del territorio e oculatezza negli investimenti. A ciò si aggiungono i rilevanti investimenti per gli interventi extrabancari a vantaggio delle comunità”.

Qualificato ed importante **l'impegno sociale, mutualistico e culturale** che ha caratterizzato RivieraBanca in questi primi sei mesi dell'anno 2024. I Comitati Territoriali, appositamente costituiti, hanno accolto oltre 200 richieste per contributi mutualistici e sociali, per un importo di 500 mila euro. Complessivamente, su un totale di 2,5 milioni di euro previsti per il sostegno al territorio, è stato finora impegnato circa 1 milione di euro per attività mutualistica e sociale, culturale, sponsorizzazioni ed altri eventi a vantaggio della comunità.

Fra le varie iniziative programmate per il secondo semestre 2024, di particolare importanza sono la **“Borsa di Studio Guido Paolucci”** per i migliori studenti delle scuole medie superiori, nonché il **“Premio Giovani Talenti”**, riservato a due eccellenti laureati in materie scientifiche ed umanistiche.

Il presidente richiama l'attenzione su **RivieraMutua**, riservata ai Soci per la prevenzione e cura della salute e per l'applicazione di una scontistica tariffaria per visite mediche e interventi sanitari vari, anche sul territorio nazionale, oltre che per iniziative sociali e di orientamento a una maggiore consapevolezza dell'importanza della salute. *“I Soci iscritti a RivieraMutua in questi primi mesi sono 600 - dice Caldari - e si prevede diventino 1.000 entro il 2024, con l'obiettivo di ulteriori incrementi”.*

Direzione e Presidenza concordano nell'affermare che **RivieraBanca** è particolarmente attenta ai **valori umani e ambientali**, sostiene i progetti di Enti e Associazioni, incontra le necessità di famiglie e imprese, **favorisce la circolarità dell'economia e la reciprocità con le persone e le imprese, con il territorio in cui opera**. Così facendo, registra un aumento del prodotto bancario, del patrimonio, degli utili, nonché dei propri Soci, specialmente i giovani.