

Approvato dall'Assemblea RivieraBanca l'eccezionale bilancio 2023, che già rende beneficio al territorio

Il Direttore Gianluca Conti illustra la visione di RivieraBanca, innovativa banca di comunità

Al Teatro della Regina di Cattolica, si è svolta l'Assemblea dei Soci di RivieraBanca, i cui punti all'ordine del giorno hanno avuto unanime approvazione. Il Direttore Generale Dott. Gianluca Conti illustra una visione che rispecchia i più alti valori del Credito Cooperativo.

Il 2023 è stato un anno straordinario, Direttore, perché?

La straordinarietà la si racconta anche dicendo cosa facciamo per il bene comune. Alcuni esempi, tra i tanti: sosteniamo il progetto "Pixel", nuova cooperativa di comunità urbana a Rimini per contribuire al rilancio turistico, sociale e culturale. Per contrastare lo spopolamento, sosteniamo "Fer-Menti Leontine", la prima Cooperativa di Comunità della provincia di Rimini, in Valmarecchia, che ha riaperto il forno di San Leo. Con "Fattor Comune", coinvolgiamo i giovani per trasformare i loro sogni in realtà, rispettando fondamentali valori cooperativi; nel 2023 abbiamo ricevuto dalla Regione Emilia Romagna il "Premio Innovatori Responsabili" nella categoria "Youz" per "Techstars Startup Weekend". Con "HBenchmark", che fornisce l'analisi aggregata dei dati e il relativo utilizzo da parte degli operatori economici, assieme alla Fondazione Visit Gabcice siamo stati premiati in Senato per il progetto "Gabcice Smart Destination", che coniuga i nuovi modelli di sviluppo turistico con le frontiere della transizione energetica, digitale e del rispetto dell'ambiente.; la collaborazione è in essere con successo anche con gli stakeholder del settore turistico di Rimini.

Sosteniamo chi ha un cuore buono e fa cose buone per la comunità



↑ Il Consiglio di Amministrazione di RivieraBanca

Qual è, Direttore, il ruolo del Credito Cooperativo?

Servirebbe un convegno per rispondere. È importante fornire alle imprese linee guida da seguire, con temi oggi trasversali e imprescindibili, rendendole consapevoli e facilitando il loro percorso innovativo. Cito un esempio, inerente le politiche ESG, che prevedono un insieme di standard operativi a cui si devono ispirare le aziende, per garantire il raggiungimento di risultati in ambito di sostenibilità ambientale, di responsabilità sociale e di buona governance; ciò è un fattore competitivo per gli alberghi e per le imprese del nostro territorio che ambiscono a un posizionamento premium e il nostro compito è di aiutare a creare nuovo valore, ottenuto dall'incontro fra sostenibilità e competitività aziendale, contribuendo a una loro maggiore attrattività. Una valida testimonianza è "TransArEEEnS", progetto europeo sulla sostenibilità ed efficienza energetica cui RivieraBanca, con poche altre BCC, ha partecipato come banca pilota ed è tra le più vivaci sul tema.

Oltre a dare concreto supporto, RivieraBanca sostiene chi ha un cuore buono e fa cose buone per la comunità, agendo attraverso la

mutualità diretta e indiretta, in sinergia con gli stakeholders del territorio e con i Soci.

Cosa ritiene importante per il 2024?

Il capitale umano è la più grande risorsa. Un ruolo importante lo attribuisco ai giovani e alle persone che sono in grado di affrontare e risolvere problemi, contribuendo al bene comune. Con la creazione dell'Associazione "Fabbrica Giovani Idee" di RivieraBanca, i nostri Giovani Soci propongono nuove idee, utili alla banca e al territorio, in pieno stile cooperativo. Ne sono esempio la donazione di una tensostruttura alla Cooperativa Sociale Cà Santino, la donazione di una sonda ecografica al reparto di Medicina Interna e Reumatologia dell'Ospedale di Rimini. Un particolare capitolo, che dimostra la nostra attenzione ai giovani, è rappresentato da virtuose esperienze da parte dei Giovani Soci nell'ambito del Microcredito, tra cui il Viaggio in Ecuador per favorire l'acquisizione di diritti sociali essenziali degli indigeni, per frenare la disuguaglianza, per difendere l'ecosistema, sostenere i giovani e le donne. Cambiando ambito, un progetto significativo per il territorio è "4 Passi nel vino", nelle cantine di Rimini, percorso che si propone di mettere in relazione i giovani imprenditori locali e i Soci della banca, favorendo l'entroterra

riminese e valorizzandone l'identità che sarà sempre più importante. Fondamentale a per il 2024 è anche proseguire il dialogo continuo tra giovani soci e giovani dipendenti della Banca, per riflettere sul nostro lavoro, discutere di credito, finanza, ESG e favorire lo scambio generazionale.

Di RivieraBanca ci si può fidare, Direttore?

Oltre a quanto già detto, rispondo con alcuni dati: al 31/12/2023 il nostro utile lordo è di 40,6 milioni di euro ante imposte, patrimonio netto totale è di 298,6 milioni, Texas Ratio netto di 3,1%, netta diminuzione del credito deteriorato, assestati con un indice NPL lordo del 2,1% e NPL netto dello 0,7%. La solidità patrimoniale, misurata con il Total Capital Ratio, è del 27,6%, valore tra i più alti nel sistema bancario italiano. La nota rivista Altroconsumo ci ha infatti assegnato il massimo punteggio di 5 stelle per affidabilità e solidità. Dunque, direi proprio che c'è da fidarsi di RivieraBanca.

Il capitale umano è la risorsa più importante per il territorio

Caldari: la missione mutualistica ci rende differenti, mettendo al centro famiglie, imprese, associazioni

Il risultati premiano l'impegno della Governance e dei collaboratori

Durante la recente e molto partecipata Assemblea dei Soci, durante la quale stata approvata anche la sostituzione di un consigliere, ex vicepresidente, con il nuovo consigliere Dott. Oliviero Morri, nonché la nomina a vicepresidente del Dott. Cesare Frisoni, il presidente ha ringraziato con enfasi tutti i soci presenti, i soci fondatori e i soci non più in vita. Un presidente, l'arch. Fausto Caldari, che per il suo ruolo in RivieraBanca è sempre attento ai rapporti con le persone, presidiando il territorio in cui l'Istituto opera con le sue 46 filiali, in 24 comuni, 3 province e 2 regioni, avendo costantemente a cuore il confronto con i Soci.

Presidente, come è andato il 2023?

I dati rappresentano una gestione davvero eccezionale sotto l'aspetto bancario ed extra-bancario, con una redditività senza precedenti per RivieraBanca. L'unanime approvazione dei punti all'ordine del giorno dell'Assemblea da parte dei tanti Soci presenti, sono motivo di gioia e orgoglio. Il

risultato economico è di 40,6 milioni di euro ante imposte, che porta i fondi propri di RivieraBanca a circa 300 milioni. La destinazione della somma di euro 2,5 milioni nel bilancio 2023 per beneficenza e mutualità, indica la nostra chiara volontà di sostegno al territorio e alla comunità, per favorire la crescita economica e sociale. Siamo al 15° posto come prodotto bancario lordo e nei primi 12 posti come redditività, tra le 115 BCC ICCREA. Risultati importanti, ottenuti grazie alla professionalità e alla lungimiranza della nostra Governance, che ha centrato tutti gli obiettivi, rispettando valori fondamentali come il lavoro, la passione, il rispetto della persona, l'ascolto, la riconoscenza e il senso di appartenenza verso la comunità. Valori che sono anche quelli dei nostri collaboratori, di cui siamo orgogliosi e che ringrazio per efficienza e professionalità. Forti della nostra visione economica ed etica, abbiamo ottenuto risultati sociali ed economici che costituiscono un vantaggio, che

restituiamo orgogliosamente al territorio sotto forme diverse, valorizzandone l'identità.

Cosa cambia per la Banca in relazione allo scenario internazionale?

Tutto ciò che sta accadendo in Europa e nel mondo, ha modificato il nostro modo di vivere e di guardare al futuro. Ci siamo adattati, evoluti, digitalizzati senza perdere la volontà di ascolto e di confronto. Sollecitiamo l'incontro, il dialogo, l'intesa, rafforzando ulteriormente la nostra concreta attenzione nei confronti dei giovani. Offriamo prodotti e servizi anche inediti, che rispondono realmente alle necessità di soci, clienti, famiglie ed imprenditori.

In RivieraBanca abbiamo compreso che il nostro successo è legato alla fiducia accordataci. Convinti che la salute sia un bene fondamentale, abbiamo dato vita a RivieraMutua, braccio operativo della Banca. È una realtà che contribuisce a promuovere una salute di comunità e un corretto



↑ Il presidente di RivieraBanca Arch. Comm. Fausto Caldari

stile di vita, attraverso una mutualità integrativa in campo sanitario, di prevenzione e cura della persona. In ambito sociale, mette in campo iniziative culturali, formative e ricreative, di partecipazione e prossimità. Pensiamo al bene del territorio e della gente, nel presente e per il futuro.